

令和3年度 黒石高校情報デザイン科取組みの成果（報告）



- ① 「バズる」商品開発～開発された3商品  
 左:「わんこのうんこ」(株式会社 GARUTSU)  
 中上:「弘南鉄道チャレンジパン」(有限会社 ANEKKO)  
 右下:「どんだんず」(いなみや菓子店)

I 青森県中南地域県民局による「バズる」商品開発事業  
**高校生と考える中南地域ビジネス創出事業**

- ③ 各商品PRチラシ(生徒制作)



【商品の概要】

- わんこのうんこ  
白神山地で狩猟される熊の内臓を犬のおやつとして活用した犬用商品。
- どんだんず  
弘前市のソウルフード、バナナ最中と弘南鉄道のキャラクター、津軽弁でいう「お尻」をかけ合わせた商品。
- 弘南鉄道チャレンジパン  
弘南線を辛いから激辛へ、大鰐線を甘いから激甘に5段階で変化するちぎりパン。あなたはどこまで行けますか？

④ 活動の様子

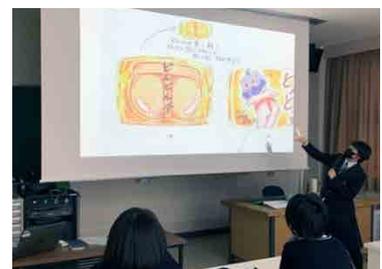


左上: 参加3事業者との打合せおよび意見交換会の様子

中央上: リングミュージック代表 樋川新一氏によるワークショップ  
 ※本事業に関わって外部人材を活用しての講演授業・ワークショップ等、計5回にわたって実施した。

中央下: 事業者を交えてのパッケージデザインブラッシュアップ

右下: 学科内におけるパッケージデザインコンペティション



⑤ 弘南鉄道車両窓上広告(左：商品 PR 広告)および中吊り広告(右：弘南鉄道沿線風景「ふるさと」ポスター兼商品広告)



今回の事業については個別の事業者の利益のみならず地域力の向上や地元愛の醸成を最終目的として商品PRを兼ねた「ふるさと」ポスターを制作した。これらの車両広告は弘南鉄道弘南線、大鰐線の両線に掲示される予定である。

⑥ 活動の様子(左：商品CM動画の制作 ※動画はYou Tubeにアップされる、中央：完成商品を持つ生徒集合写真)



▲事業詳細はこちらから  
左：「バズる」商品開発  
右：1億円プロジェクト

(一社)未来の大人応援プロジェクト事業

II

全国高校生  
1億円プロジェクト

① 活動の様子

左上：全国の参加高校生とのWEB会議  
右：完成したセレクトギフトパッケージデザイン&パンフレットデザイン  
左下：県内の高校生と県教育長を表敬訪問し、ギフトの完成と取組みを報告した。



② 今後の展望

本プロジェクトは、8月に全国関係生徒が五所川原市に一堂に会し、企画したギフトセットを販売することになったが、今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった。それまでの作業は「第0回全国高校生1億円プロジェクト」としてその実績を残すこととし、本

科は来年度の「第1回」にもデザインを行う立場として参加する予定である。本科生徒はパンフレット中、表紙の他に7道県ページの作成を担当し、その内容は非常に高い評価を得ることができた。全国的なつながりの規模でデザインを行う重要な実践的学習の機会として捉え、来年度も継続参加していく。

