

一言で言えば、情報デザイン科の学びは
「生きた学び」。

※情報デザイン科は以下・情デ科と呼称します

【情報デザイン科の主な取り組み(令和3年度)】

1 第0回全国高校生1億円プロジェクト～未来の大人が未来を創る!～(青森県(4～8月))
パンフレット・ギフトボックス作成

2 高校生と考える中南地域ビジネス創出事業

(中南地域県民局・民間企業との連携事業)(1年間)

- (1) 商品の開発(弘南鉄道チャレンジパン、どんどんず、わんこのうんこ)
- (2) 商品のパッケージデザイン
- (3) 商品プロモーション用ポスター・リーフレットの作成
- (4) 弘南鉄道車内の中吊り広告、窓上広告の制作
- (5) のぼり旗、統一ロゴマークのデザイン
- (6) 商品CM動画制作・配信

3 さんフェア2022(4～5月)

ポスター・ロゴタイプのデザイン

4 青森県教員採用試験(2～3月)

ポスターのデザイン

5 その他

- (1) 地域の魅力を探るための実地研修(5月)
- (2) 外部講師による特別授業(9月)
- (3) 情デ科紹介展(10月)

※各事業実施時は常に、関連業界のプロをお招きし、勉強会を開催するほか、企画会議、経過・成果のプレゼンテーション、コンペティション、報道対応等、様々な活動領域において学習を進めております。

参考) 令和3年度 情デ科2学年の年間の取り組みについて

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
さんフェア										教員採用試験ポスター	
	億プロ										
実地研修					特別授業	情デ科紹介展					
高校生と考える中南地域ビジネス創出事業											

普段の授業の様子



対外的活動



報道関係



誠に勝手ではございますが... がつつつ!!
情デ科 推してます!!

座学はもちろんですが、実社会に飛び込み、自分の目で、手で、足で、学力を身に付けていきます。昨年度の成果の代表例に、元りんご娘の王林さんも紹介してくれた「弘南鉄道チャレンジパン」等の商品開発、全国さんフェアのポスターデザイン等が挙げられます。

主体的に課題を発見し、解決していく仕掛けが情デ科の学習過程にはたくさん詰まっています。

そんな情デ科の生徒は、今年度で3学年が全てそろいました。

中学校さんにとって気になる当科の進路情報をお伝えできるまではもう少しお待ちすることにはなりますが、四年制大学、短期大学、専門学校、就職と、多様な進路に対応できる学科となっております。自信を持って進みたい道を自分の声で伝えられる、そんな生徒を本校情デ科で育ててみませんか?